

UNE FORMATION GRATUITE ET REMUNEREE



Métiers visés

- ✓ Manager d'une unité commerciale
- ✓ Manager de la relation client
- ✓ Responsable de rayon
- ✓ Responsable e-commerce, ...

Une formation technique et professionnelle

Le BTS MCO en apprentissage associe apports théoriques et mises en situation pratiques.

Il permet d'acquérir des connaissances techniques :

- Développement de la relation clients
- Gestion opérationnelle
- Marketing et négociation commerciale
- Dimension éthique, durable, environnementale, qualité
- E-commerce et digitalisation

Et de véritables compétences professionnelles :

- Animation et dynamisation de l'offre commerciale
- Prospection et mise en place de stratégies commerciales
- Fidélisation de la clientèle
- Management de l'équipe commerciale
- Communication en langue étrangère
- Autonomie, prise de responsabilité, travail en équipe, créativité...

Les entreprises partenaires sont étroitement associées à la formation. Leurs projets constituent des supports d'actions commerciales.

Niveau et Durée

- BTS en 2 ans
- En apprentissage
- Niveau Bac+2

Les + du ROC FLEURI

- Une formation en apprentissage
- Un contrat de travail
- Une formation rémunérée
- Une alternance
(40 % centre et 60% entreprise)
- Des entreprises partenaires
- Un accompagnement professionnel
- Des projets - action
- Restauration et internats sur place

La conduite de projets et d'actions commerciales au cœur de la formation

Ainsi, au cours de la formation, les étudiants réalisent :

- **Des projets commerciaux collectifs**
- Exemples : animations commerciales, gestion d'un stand sur foire et salon, étude de marché, prospection commerciale, ...
- **Des actions professionnelles individuelles**
- Exemples : animation commerciale, négociation, promotion de produits, dégustation-vente...
- **Une action de communication** qui favorise la prise d'initiatives, la création d'outils de communication, ...
- **Possibilité de voyages d'étude à l'étranger**

Le module d'accompagnement au projet professionnel a pour objectif de préparer les étudiants à l'après-BTS : poursuite d'études, recherche d'emploi, stages à l'étranger...

Le contenu de la formation

- **Modules généraux** (*tronc commun à tous les BTS*)
- **Modules professionnels** (*marketing, commerce, vente, gestion, digitalisation...*)
- **Accompagnement du Projet Personnel et Professionnel**

L'après-BTS

- **Poursuites d'études vers un Bachelor, Licence professionnelle, Master, ...**
- **Vie active dans les secteurs du commerce**
Responsable/Manager de rayon, technico-commercial, responsable de secteur, attaché commercial, responsable de magasin, coordinateur d'une équipe de vente...
- **Expérience à l'étranger : stage, service volontaire européen, woofing...**